



agir ensemble

Les solutions MSA pour les jeunes

■ Outils et dispositif de communication





La MSA compte 400 000 jeunes, âgés de 16 à 30 ans, parmi ses adhérents. Santé, logement, famille, emploi... Les jeunes ont des besoins spécifiques au moment d'entrer dans la vie active. La MSA a des solutions adaptées à leurs besoins. Mais ces actions restent encore trop méconnues de leur part. Il est donc important de leur faire connaître et de montrer que leur protection sociale agit pour eux.

Accompagner les jeunes : nos points forts

✦ Une offre globale et adaptée

La MSA propose plus de 20 solutions qui répondent aux besoins des moins de 30 ans.

- ▶ **Pour la santé** : prise en charge d'une consultation spécifique, aide financière pour payer une complémentaire santé, actions de prévention...
- ▶ **Pour le logement** : aides au logement, aides pour déménager ou améliorer la qualité de son habitation...
- ▶ **Pour la famille** : prestations familiales, financement de structures d'accueil pour les enfants, aides pour partir en vacances...
- ▶ **Pour la vie professionnelle** : appui pour la création ou la reprise d'entreprise agricole, conseils pour le choix de la protection sociale, actions de formation...
- ▶ **Pour la prise de responsabilités** : aides financières et appui technique pour concrétiser des projets dans le cadre de concours organisés par la MSA, engagement pour la qualité de vie en devenant élu MSA...

✦ Des actions locales

Pour coller au plus près de la réalité de terrain, chaque MSA développe des actions adaptées aux problématiques locales des jeunes : aides au BAFA et au BAFD, aides à la poursuite d'études...

Toute l'offre MSA jeunes en ligne

Retrouvez le détail des solutions pour les jeunes sur www.msa.fr/vous-etes-jeune. Vous pouvez inciter nos jeunes adhérents à visiter cette page. Des rubriques "Ma santé", "Ma famille", "Mon logement", "Ma vie professionnelle" détaillent toute l'information pratique et les démarches à effectuer.

Un module d'animation guide le jeune internaute qui peut naviguer de façon ludique de thème en thème et ainsi retrouver les contenus associés.

“La MSA et les jeunes”

❖ Le concept de la campagne

Cette communication, qui s'adresse aux 16-30 ans, répond à un double objectif : d'une part, faire connaître des jeunes la MSA et son offre de services, et d'autre part identifier la MSA comme un acteur engagé aux côtés des jeunes agricoles et ruraux. Notre campagne repose sur la proximité et la connivence entre la MSA et ses jeunes adhérents.

❖ Vous êtes un relais auprès de nos jeunes adhérents

Cette communication s'appuie sur vous, réseau d'élus locaux MSA. Parce que qui mieux que vous connaît les jeunes de votre région et leurs préoccupations ? Par vos missions, vous êtes à l'écoute des familles. Vous êtes donc les meilleurs ambassadeurs pour faire connaître aux jeunes ce que la MSA fait pour eux.

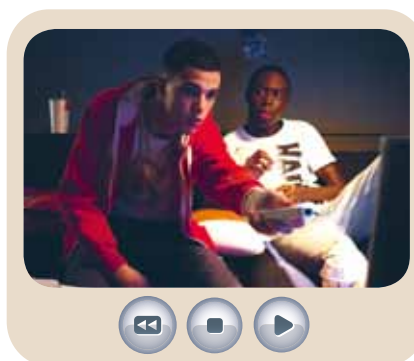
❖ Le dispositif

Différents outils de communication ont été réalisés. Cette campagne, pour être efficace, a besoin de contact direct et de pédagogie. Lors de vos rencontres avec de jeunes adhérents, vous pouvez leur remettre les 5 flyers thématiques présentant l'offre MSA. Un de ces flyers met en avant la question de l'engagement, notamment dans la perspective de recruter des jeunes en vue des élections MSA 2015. Des affiches peuvent aussi être remises à nos partenaires pour relayer cette campagne.

Des vidéos à partager



“Engagement et prise d'autonomie”



“Jeunes parents”



“Logement”

Des affiches

Des flyers



Actions de prévention santé, prestations familiales et logement, aide à la création ou à la reprise d'entreprise agricole, appels à projets...

La MSA a des solutions pour les jeunes.

Par son guichet unique et son engagement sur le terrain, la MSA reste au plus près de ceux qu'elle protège.



L'essentiel & plus encore